**CONTRACT DE SPONSORIZARE**

**In baza Legii sponsorizarii nr. 32/1994 cu modificarile și completarile ulterioare și a Ordinului Ministerului Finantelor nr. 994/1994 privind aprobarea instructiunilor de aplicare a legii 32/1994 privind sponsorizarea.**

**I.Partile contractante**

**PĂRȚILE:**

**1. ...................................................................................................................., în calitate de Sponsor**

**și**

**2. INSTITUTUL DE PNEUMOFTIZIOLOGIE ,,MARIUS NASTA”, cu sediul in Bucuresti, Sos Viilor nr.90, sector 5, cod fiscal 4316180, cod IBAN:RO15TREZ70520F370100XXXX deschis la trezoreria sector 5, Bucuresti, Tel./Fax: 021.335.69.10, e-mail: secretariat@marius-nasta.ro, reprezentat de doamna Mahler Beatrice-Manager, în calitate de Beneficiar**

au convenit sa incheie prezentul contract de sponsorizare, cu respectarea urmatoarelor clauze:

 **II. Obiectul contractului**

2.1. Sponsorul il va sponsoriza pe Beneficiar cu produsele descrise mai jos, in vederea sustinerii activitatii medicale in cadrul Institutului de Pneumoftiziologie „Marius Nasta”:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Produse** | **Numar bucati** | **Valoare fara TVA** | **Valoare cu TVA**  |
|  |  |  |  |

**III. Durata contractului**

3.1. Prezentul Contract intra in vigoare la data semnarii lui de catre ambele Parti si isi produce efectele pana la indeplinirea tuturor obligatiilor asumate de catre acestea, dar nu mai tarziu de ...................

 3.2. Prelungirea duratei Contractului se face numai prin semnarea de catre Parti a unui act aditional.

**IV. Valoarea contractului si predarea bunurilor**

4.1. Valoare totala a sponsorizarii este de .................. lei.

4.2. Transferul dreptului de proprietate si al riscurilor asupra bunurilor ce fac obiectul sponsorizarii se va face dupa indeplinirea de catre Sponsor a tuturor conditiilor prevazute de legislatia in vigoare, la data semnarii documentului care atesta predarea-primirea acestora.

 **V. Obligatiile partilor:**

5.1. Sponsorul se obliga sa transfere, cu titlu irevocabil si in mod gratuit, dreptul sau de proprietate asupra bunurilor descrise la art.II, in termenul prevazut la art.III din prezentul contract de sponsorizare.

5.2. Beneficiarul se obliga sa foloseasca bunul primit cu titlu de sponsorizare in scopul sustinerii activitatii sale.

5.3. O data cu predarea bunului/bunurilor ce fac obiectul prezentului contract de sponsorizare, Sponsorul întelege si confirma sa puna la dispozitia Beneficiarului documentele privind certificarea provenienței și a calității bunurilor, declaratie/certificat de conformitate, marcaj de conformitate CE, specificatie ISO, certificat de garantie a bunurilor sponsorizate, precum si orice autorizatii/avize/aprobari/certificate/declaratii necesare, fara a se limita la acestea, in conformitate cu prevederile legale, dupa caz.

5.4. Sponsorul ori beneficiarul are dreptul să aducă la cunoştinţă publicului sponsorizarea prin promovarea numelui, a mărcii sau a imaginii sponsorului. Sponsorul ori Beneficiarul este obligat să aducă la cunoştinţă publicului sponsorizarea într-un mod care să nu lezeze, direct sau indirect, activitatea sponsorizată, bunele moravuri sau ordinea şi liniştea public.

5.5. În cadrul activităților de sponsorizare se interzice ca sponsorul să efectueze reclama sau publicitatea comercială, anterioară, concomitentă sau ulterioară în favoarea acestora sau a altor persoane.

5.6. Exercițiul dreptului Beneficiarului de a aduce la cunoștinta publicului Sponsorizarea nu va presupune și nu va putea îmbrăca forma reclamei sau/și publicităţii comerciale.

5.7. Niciuna din obligațiile Beneficiarului prevăzute în prezentul Contract nu va putea fi interpretată ca o formă de exercitare a controlului de către Sponsor asupra activității Beneficiarului, iar Sponsorul nu va avea dreptul de a participa la luarea deciziilor privind activitatea Beneficiarului, cu excepția deciziilor referitoare la îndeplinirea, conform prezentului Contract, a obligației de a utiliza obiectul Sponsorizării în vederea realizarii Scopului Sponsorizării conform prezentului contract și a obligației de a aduce la cunoștința publicului Sponsorizarea.

 **VI. Declarații Și Garanții**

6.1. Fiecare parte contractantă declară si garantează următoarele:

 (i) este o persoana juridică legal constituită si existând potrivit legii române și are autoritatea de a încheia și respecta prezentul contract si de a executa obligațiile rezultate din acesta;

(ii) acest contract constituie o obligație valabilă și angajantă din punct de vedere legal pentru parte;

(iii) semnarea prezentului contract, respectiv îndeplinirea dispozițiilor prevăzute în acesta nu depind de acordul unei terțe păți si/sau nu sunt în contradicție cu dispozițiile unui act administrativ, care conține obligații pentru parte;

(iv) semnarea contractului nu reprezintă o încălcare a vreunei reglementări sau a unui act administrativ al unei autorități, care ar putea avea un impact negativ asupra perspectivelor comerciale sau asupra condțiilor financiare sau care reduc posibilitatea de a respecta sau îndeplini de catre parte obligațiile sale contractuale;

(v) persoanele semnatare ale prezentului contract sunt pe deplin împuternicite, în conformitate cu legislația din România în vigoare si cu actele constitutive/normele interne ale acestora, să semneze contractul;

(vi) persoanele semnatare ale prezentului contract au citit contractul, au înțeles conținutul său și au fost de acord cu semnarea acestuia, în condițiile stipulate;

 (vii) nu este în stare de insolvabilitate sau incapacitate de plată, în sensul prevederilor dispozițiilor legale în vigoare.

**VII.**  **Raspunderea contractuala**

7.1. In cazul in care Beneficiarul nu utilizeaza bunul primit cu titlu de sponzorizare in scopul mentionat la Art. II., contractul se reziliaza de drept, fara notificare sau alta formalitate prealabila, Beneficiarul fiind obligat la restituirea acestora.

**VIII. Litigiile** decurgând din interpretarea şi executarea prezentului contract, vor fi soluţionate de către părţi pe cale amiabilă. În cazul nesoluţionării lor în acest mod, litigiile vor fi supuse instanţelor judecătoreşti competente.

 **IX. Notificari**

 9.1. In acceptiunea partilor contractante, orice notificare adresata de una dintre acestea celeilalte este valabil indeplinita daca va fi transmisa la adresa/sediul prevazut in partea introductiva a prezentului contract.

 9.2. In cazul in care notificarea se face pe cale postala, ea va fi transmisa, prin scrisoare recomandata, cu confirmare de primire (A.R.) si se considera primita de destinatar la data mentionata de oficiul postal primitor pe aceasta confirmare.

 9.3. Daca notificarea se trimite prin telex, email sau telefax, ea se considera primita la data prevazuta in raportul automat de transmitere,

9.4. Notificarile verbale nu se iau in considerare de nici una dintre parti, daca nu sunt confirmate, prin intermediul uneia dintre modalitatile prevazute la alineatele precedente.

 **X. Forta Majora**

 10.1. Oricare dintre Parti este exonerata de raspunderea privind neindeplinirea sau indeplinirea cu intarziere a obligatiilor asumate prin Contract, in cazul aparitiei unui eveniment de forta majora invocat in conditiile legii romane si constatat de catre o autoritate competenta.

 10.2. Partea care invoca forta majora are obligatia de a anunta cealalta Parte in scris cu privire la noile circumstante create, dar nu mai tarziu de 10 (zece) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora. Notificarea trebuie insotita de documentele doveditoare a cazului de forta majora.

 10.3. Lipsa notificarii scrise sau prezentarii dovezilor conform aliniatului precedent, decade Partea interesata din dreptul de a invoca forta majora.

10.4. Daca forta majora actioneaza sau se estimeaza ca va actiona mai mult de 6 luni, fiecare dintre Parti are dreptul de a notifica celeilalte Parti incetarea Contractului, fara ca vreuna dintre Parti sa poata pretinde celeilalte daune- interese.

**XI. Dispozitii finale**

11.1. Modificarea prezentului contract poate fi făcută numai în scris, prin acordul ambelor părţi, sub forma unui act adiţional.

11.2. Părţile vor păstra confidenţialitatea tuturor informaţiilor privind executarea acestui contract sau în legătură cu prevederile sale, indiferent de natura acestora şi indiferent de suportul pe care sunt transmise sub sancţiunea de daune interese materiale si morale echivalente cu prejudiciul suferit. Secretul profesional nu poate fi opus persoanelor, autorităţilor şi organismelor abilitate prin lege. Obligaţia de păstrare a confidenţialităţii va rămâne valabilă pe întreaga perioadă a prezentului contract şi ulterior încetării acestuia. În cazul în care oricare dintre părţi, angajaţi ai acesteia şi/sau terţi colaboratori încalcă oricare dintre prevederile prezentului articol, partea în culpă dovedită va plăti despăgubiri (daune interese materiale si morale) în vederea reparării prejudiciului cauzat celeilalte părţi.

11.3. Partile declara ca au luat cunostinta de dispozitiile legale aplicabile in domeniul anticoruptiei si declara ca incalcarea legilor anticoruptie, in legatura cu prezentul contract, reprezinta o incalcare grava a contractului si va indreptati pe Sponsor la rezolutiunea acestuia, cu efect imediat, in conditiile legii.

11.4. In ceea ce priveste derularea prezentului contract de sponsorizare, Partile, atunci când prelucrează date cu caracter personal, inteleg sa aplice si sa respecte prevederile legale privind protectia datelor cu caracter personal, inclusiv prevederile Regulamentului 679/27-apr-2016 privind protecţia persoanelor fizice în ceea ce priveşte prelucrarea datelor cu caracter personal şi privind libera circulaţie a acestor date şi de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecţia datelor), ale legislatiei de punere în aplicare, precum şi ale deciziilor pe care Autoritatea de supraveghere din România (ANSPDCP) le emite periodic în legătură cu acestea.

Prezentul Contract de sponsorizare s-a incheiat in 2 (doua) exemplare originale, câte unul pentru fiecare parte, de valoare juridică egală.

**SPONSOR, BENEFICIAR,**

 **Institutul de Pneumoftiziologie “Marius Nasta”**

 Manager

 Dr.Mahler Beatrice

 Director Financiar Contabil cu atribuții

 Ec. Irina Nicolae